

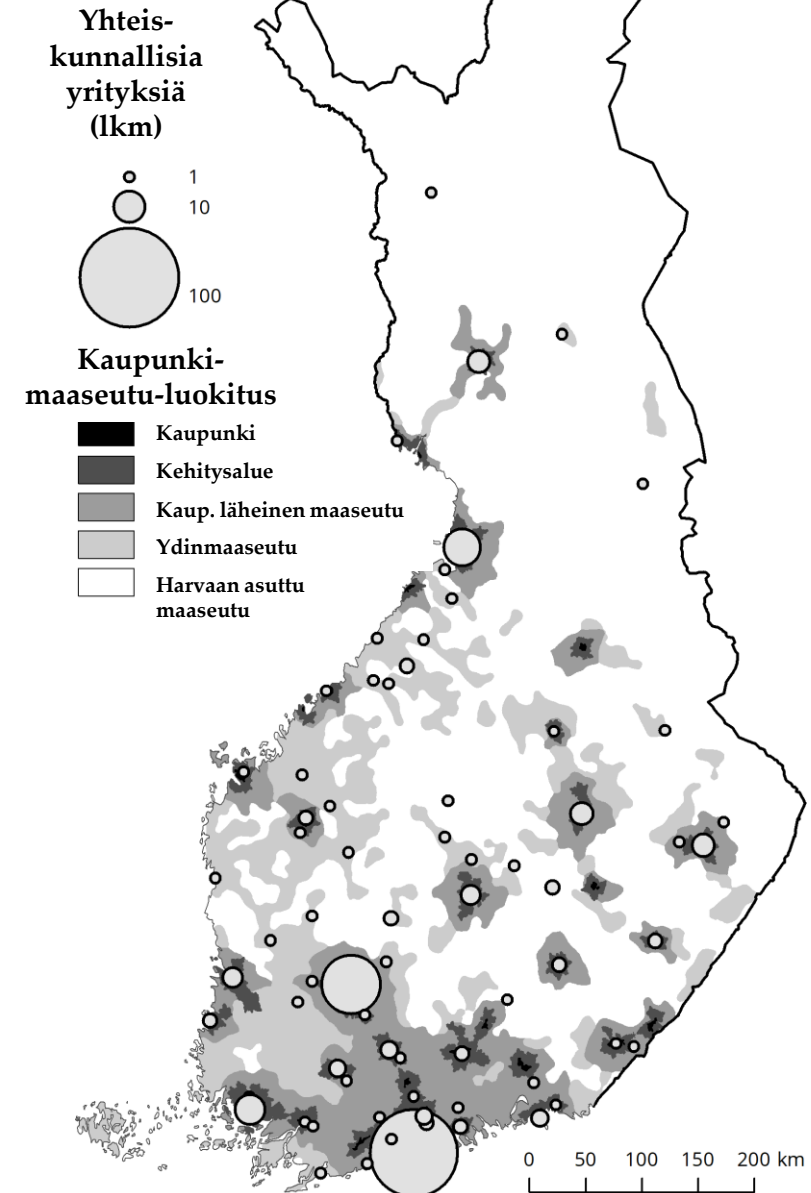
Maaseudun talous, taloudellinen huoltovarmuus ja alueellinen elinvoima (TOTAL)

Infograafi 2026/1 – Yhdistystoiminnan alueelliset erot Suomessa



Yhteiskunnalliset yritykset

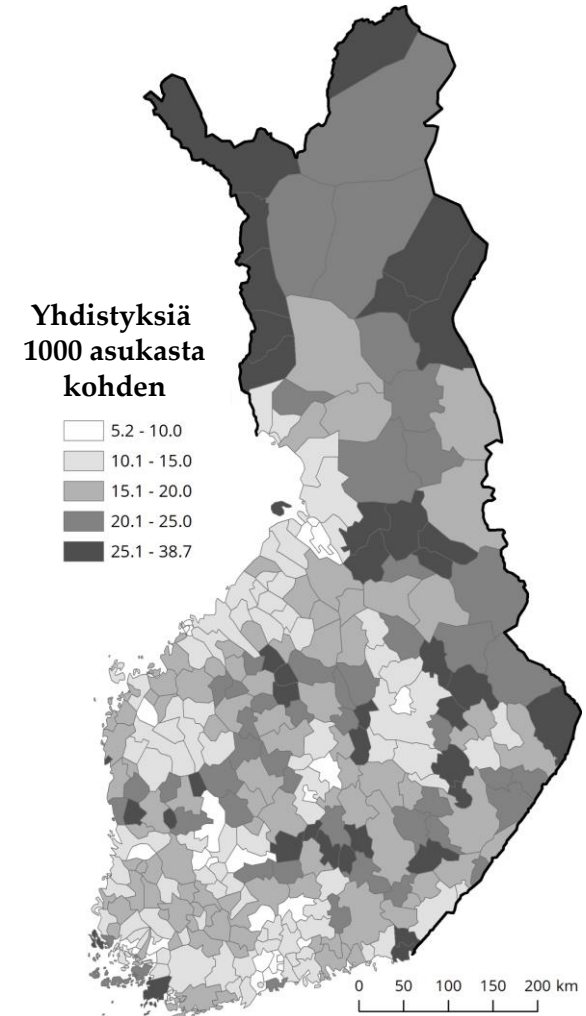
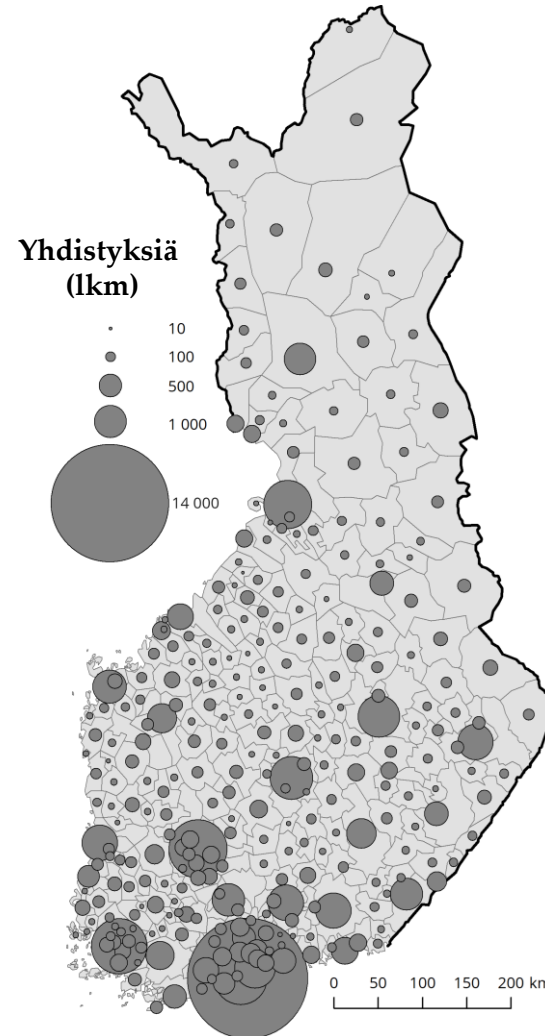
- Yhteiskunnallisen yrityksen tärkein tavoite on tuottaa positiivinen vaikutus yhteiskuntaamme ratkaisemalla yhteiskunnallista, sosiaalista tai ekologista ongelmaa
- Yhteiskunnallisia yrityksiä (pl. yhdistykset ja säätiöt) tunnistettiin seuraavista lähteistä
 - 1) Yhteiskunnallisten yritysten liitto ARVO ry, 2) Suomalainen työry:n Yhteiskunnallinen Yritys -merkki, 3) Sosiaalisten yritysten rekisteri (TEM), 4) Yhteiskunnallisten yritysten osaamiskeskus sekä 5) aiemmat aihepiiriä käsittelevät selvitykset ja tutkimukset
- Suuri osa suomalaisista yhteiskunnallista yrityksistä toimii palvelualoilla korostaen paikallisen kysynnän (asiakaskunnan) merkitystä niiden toiminnalle
- Yhteiskunnalliset yritykset keskittyvät pääasiassa suurimpiin kaupunkikeskuksiin
- Vain 17 % kaikista suomalaisista yhteiskunnallisista yrityksistä sijaitsee maaseutumaisilla alueilla





Kolmas sektori: Yhdistykset (2022)

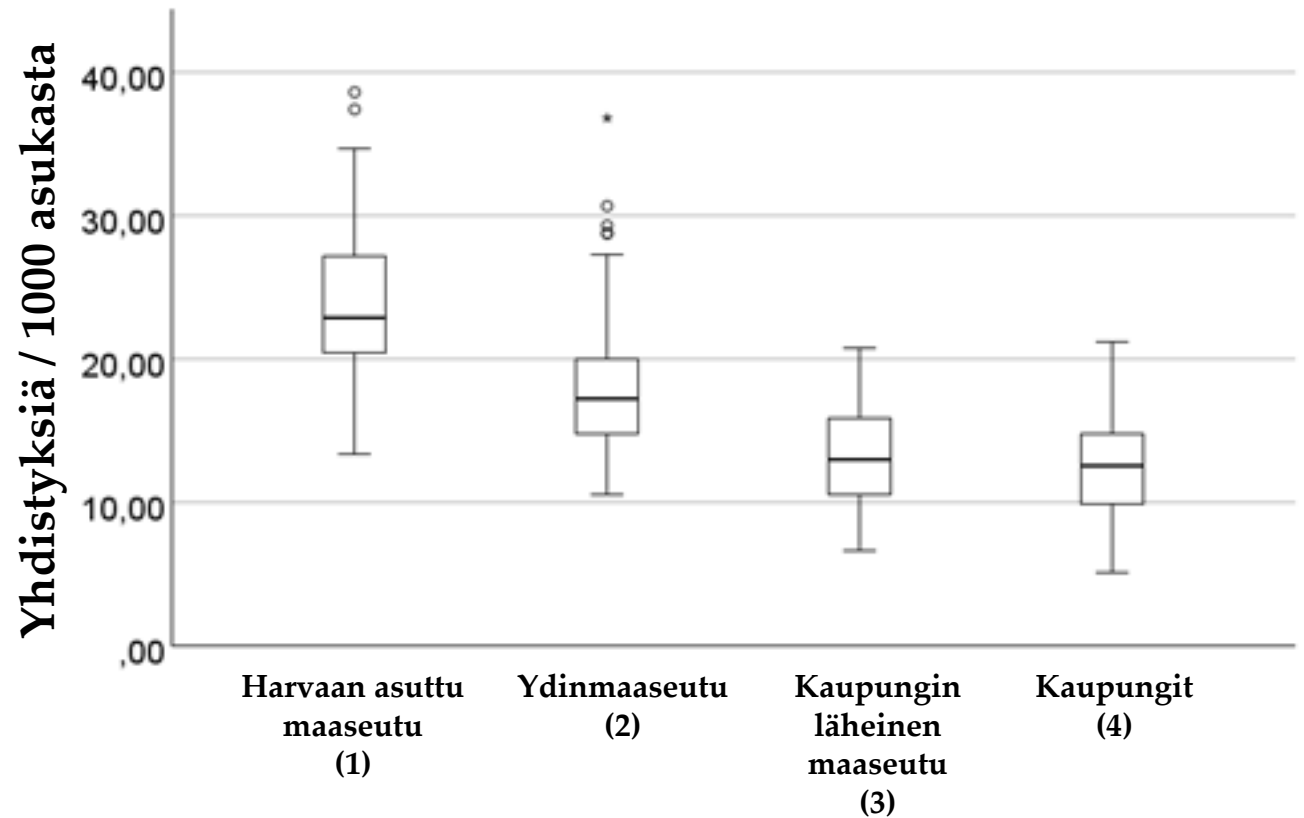
- Tiedot yhdistysten kotipaikkakunnista saatiin Patentti- ja rekisterihallitukselta (PRH) tietopyyntönä
- Aineisto ei sisällä tietoa yhdistysten kokoluokasta tai niiden aktiivisuudesta
- Aineiston vertailukelpoisuuden parantamiseksi yhdistysten lukumäärät suhteutettiin kuntien väestömäärään





Yhdistysten lukumäärä: Kaupunki-maaseutu-luokitus

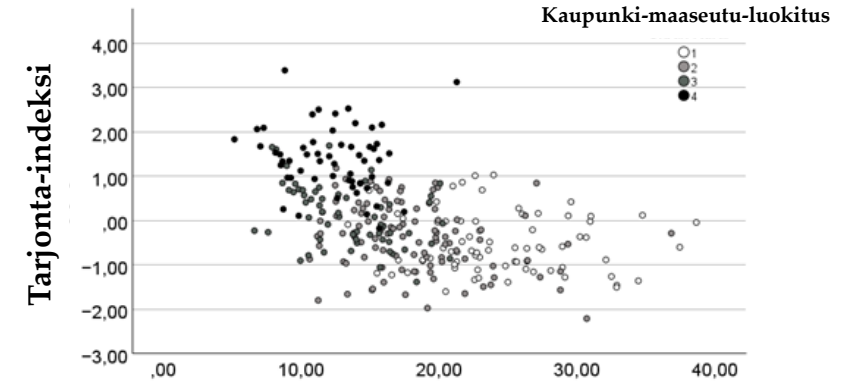
- Asukasta kohden mitattuna maaseutumaissa kunnissa on eniten ja kaupunkimaisissa kunnissa vähiten kolmannen sektorin yhdistyksiä
- Tulokset korostavat kolmannen sektorin merkitystä maaseutumaisten alueiden elinvoimaisuuden ylläpitäjinä
- Maaseutumaisten alueiden yhdistystoiminnan tulevaisuus on kuitenkin haasteellinen
 - Väestön vähäneminen ja ikääntyminen
 - Valtion avustuspäärahojen leikkaaminen





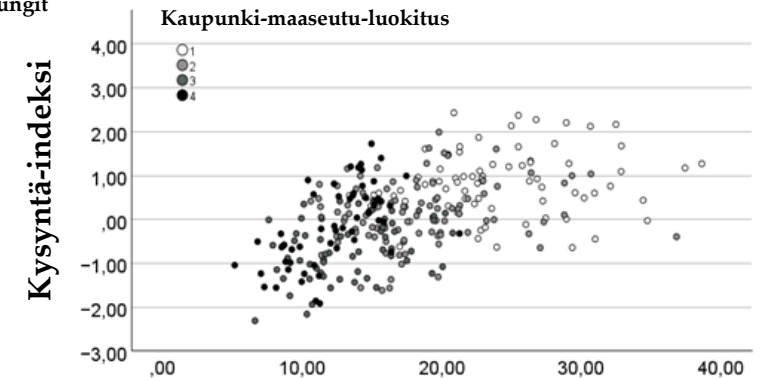
Yhdistysten lukumäärä: Sosioekonomisen kehityksen tila

- Kunnan sosioekonomisen kehityksen tilaa mitattiin kahdella indeksillä, jotka yhdistävät kolme muuttujaa
 - Tarjonta-indeksi: 1) Väestön koulutustaso (Tilastokeskus), 2) Yritysten liikevaihto (Tilastokeskus) ja 3) Kuntien jakamat avustukset (Tutkihallintoa.fi)
 - Korkeat (positiiviset) pistemäärät indikoivat parempaa sosioekonomisen kehityksen tilaa
 - Kysyntä-indeksi: 1) Työttömyys (Tilastokeskus), 2) Sairastavuus (THL) ja 3) Köyhyys (Tilastokeskus)
 - Matalat (negatiiviset) pistemäärät indikoivat parempaa sosioekonomisen kehityksen tilaa
- Asukasta kohden mitattuna, yhdistyksiä on eniten sosioekonomisesti heikommassa asemassa olevissa kunnissa
 - Yhdistyksiä on eniten siellä, missä niille on suurin tarve



- (1) Harvaan asuttu maaseutu
- (2) Ydinmaaseutu
- (3) Kaup. läheinen maaseutu
- (4) Kaupungit

Yhdistyksiä / 1000 asukasta



Yhdistyksiä / 1000 asukasta